

**BASES DE LA CONVOCATORIA DEL VII PREMIO DEL FORO DE MARCAS
RENOMBRADAS ESPAÑOLAS A “LA INVESTIGACIÓN SOBRE MARCAS
INTERNACIONALES”**



1. El Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) convoca en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), la VII edición de los Premios de Investigación sobre Marcas. La convocatoria está dirigida a reconocer la labor investigadora de los Profesores de Marketing de las universidades españolas.
2. Los premios consistirán en valorar desde una perspectiva empresarial los mejores trabajos que se presenten a AEMARK 2011 (XXIII Congreso Nacional de Marketing) sobre el tema “Marcas: gestión y proyección en el ámbito internacional”. Los trabajos deberán haber sido aceptados por el Comité Científico del XXIII Congreso Nacional de Marketing- AEMARK.
3. La dotación económica de los premios se divide en un Primer Premio de 3.000 euros y dos Accésit de 600 euros cada uno.
4. Pueden participar en el mismo los profesores de las universidades y escuelas de negocio españolas, aceptándose tanto las investigaciones realizadas por un solo investigador como por equipos. El único requisito que se establece es que el trabajo esté redactado en castellano o, en su defecto, se adjunte una traducción en esta lengua.
5. La fecha límite de presentación de los trabajos al Foro de Marcas Renombradas Españolas es el 27 de julio de 2011. Los trabajos que opten al Premio deben enviarse a la Secretaría de Organización del XXIII Congreso Nacional de Marketing-AEMARK, que una vez aceptados los remitirá al Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE).
6. Los premios serán otorgados por votación de un Jurado, designado a tal efecto por el FMRE y cuyo fallo será inapelable. Este Jurado estará compuesto por personalidades de reconocido prestigio en el mundo de la Administración Pública y la Empresa, que será asistido por un panel de expertos en la materia.
7. El fallo del Jurado y la entrega de los premios se harán públicos durante la celebración del XXIII Congreso Nacional de Marketing- AEMARK a celebrar entre el 14 y 16 de Septiembre del 2011 en la Universidad Jaume I de Castellón.
8. Los participantes en la convocatoria asumirán la aceptación de estas Bases.

Madrid, mayo de 2011